

Neden açık hava?

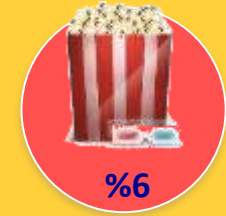
Açık hava hayatın içinde bir mecra!



Açikhava erişim mecrası !



Televizyondan sonra en hızlı ulaşan mecra!



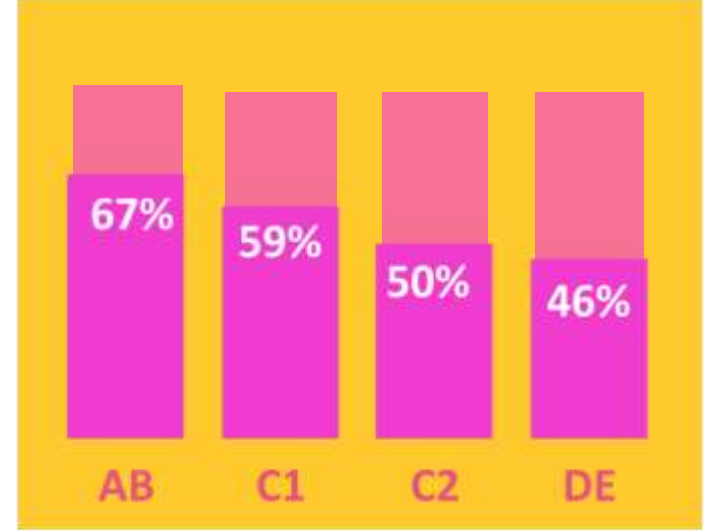
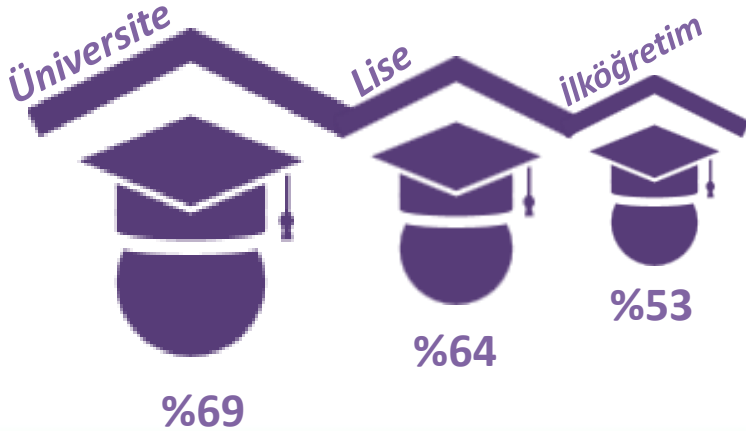
Peki kime ulaşıyor?



Kadın %51



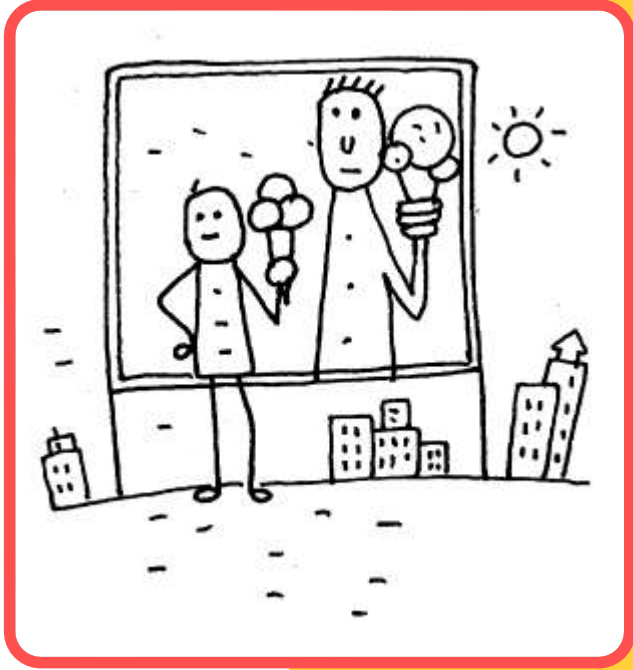
Erkek %55



Çalışanların
%57 'si

Açık hava etki mecrası!





**Hatırlama oranı
yüksektir.**

**Her 10 kisten
7'si kampanyayı
acıkhavadan
hatırlıyor.**

Merak uyandırır!
Dikkat çeker!



**Satın
almaya
yönlendirir!**

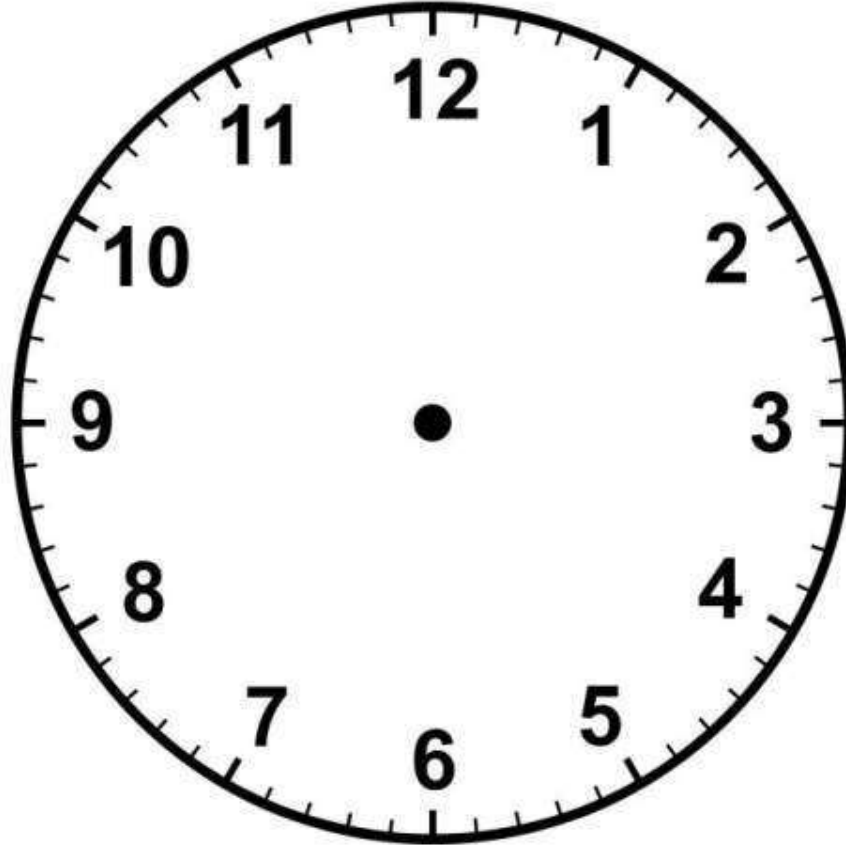


Açikhava yaratıcılığa çok açık !



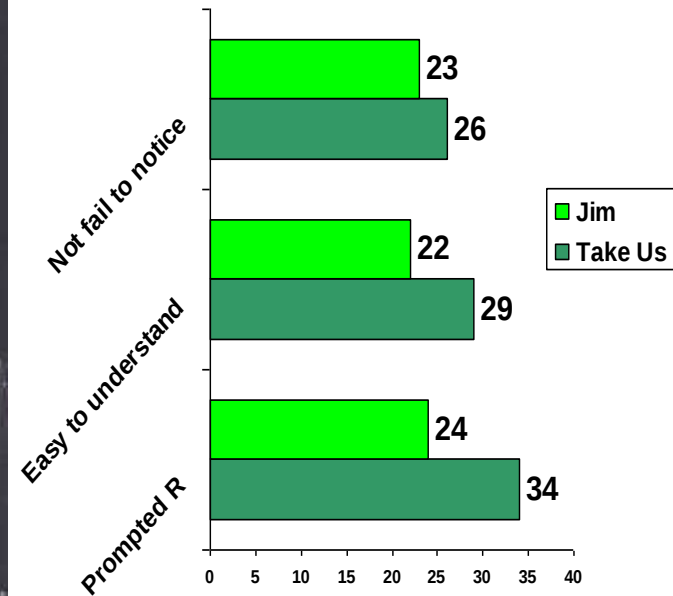
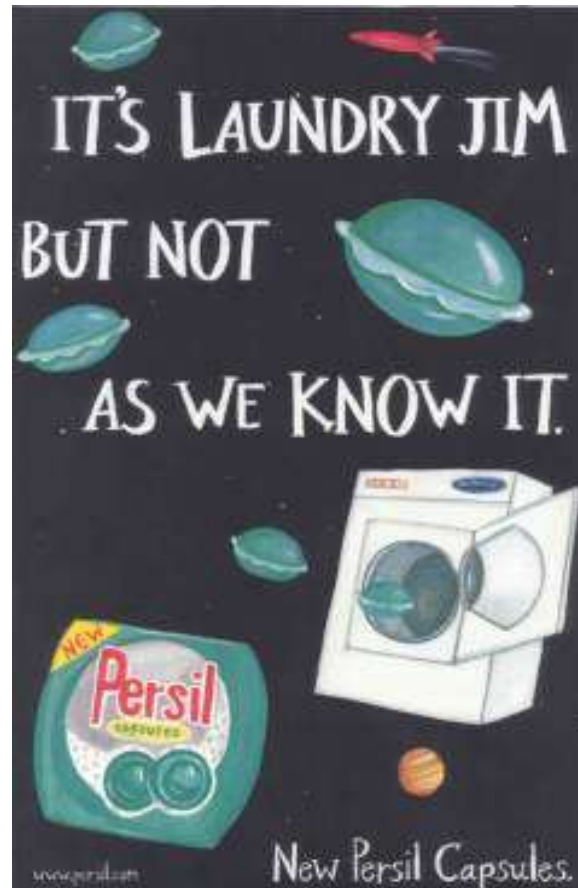
**Dogru tasarlanmıs
aıkhava reklamı sizi
amacınıza gtrr.**

5 saniye = 7 kelime

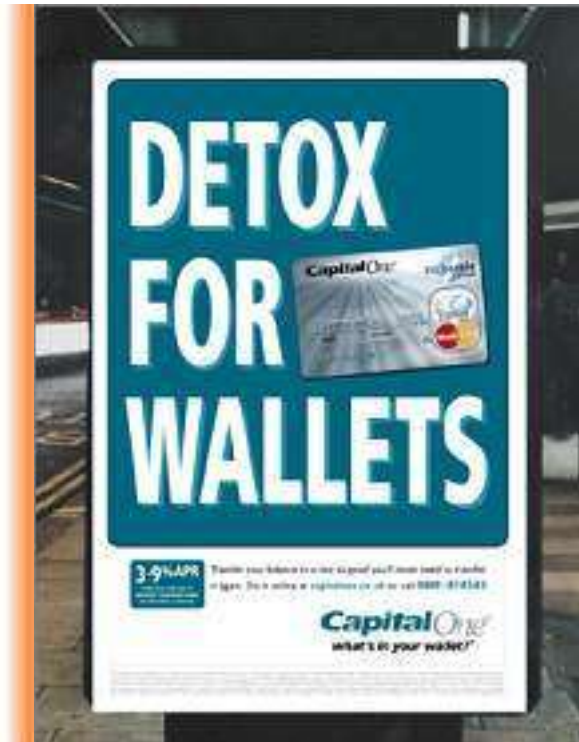


“Take us” = 5 kelime

“Jim” = 9 kelime



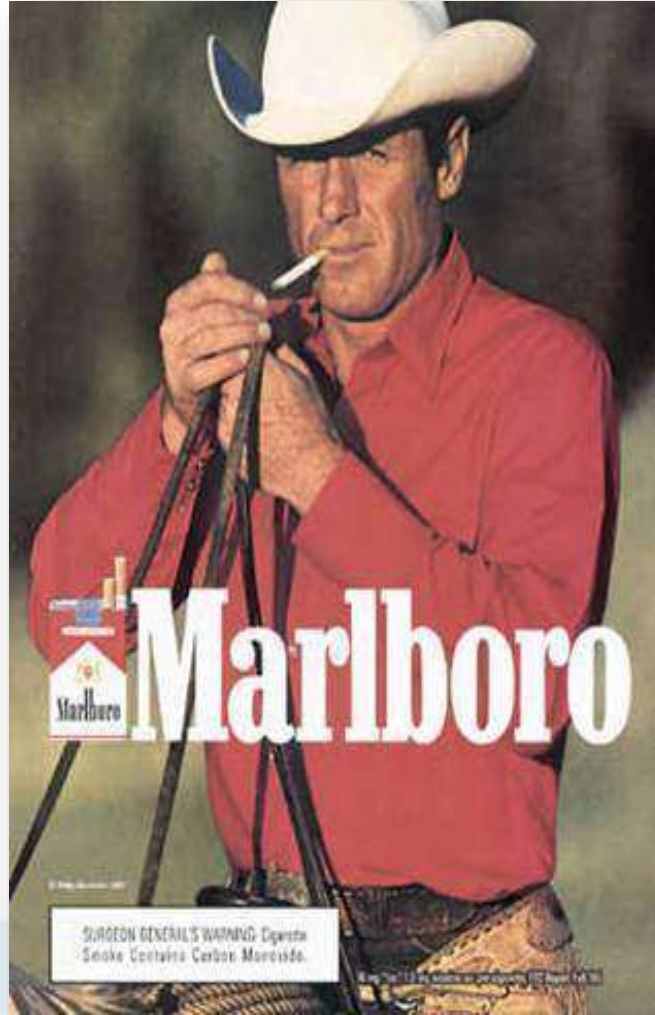
Tek fikir = Tek mesaj



Okutun!



Imajın gücü!



Test edin!



Yaygın, yoğun ve uzun süreli kullanın!





Açık hava eşnek bir mecra!



Amaca göre... Imaj? Satıs?

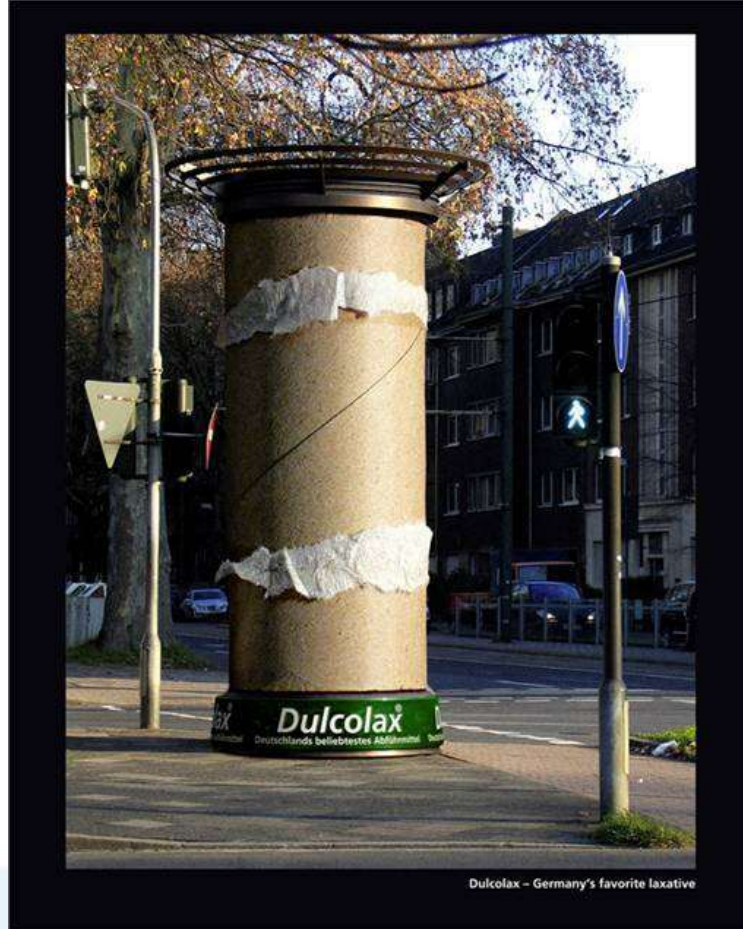


Mekana göre...





Farklı uygulamalara açık...







Açikhava markalama sürecinde en büyük destekçiniz...