



## A Awards Açık hava Reklamları Yarışması Junior Kategorisi

### **Puanlama;**

#### Kısa listeye kalacak işlerin seçildiği ilk Jüri toplantısı için;

%30 Strateji --- marka mesajı doğru mu verildi.

% 40 Fikir --- fikrin yaratıcılığı. outdoor'a özel ve yaratıcı bir fikir olması.

% 30 Uygulama ---görsel olarak ve outdoor'un kullanılış biçimi.

#### Canlı sunumlu yapılacak Jüri toplantısı için;

%15 sunum --- gençlerin gelip sunum yapmasına değmesi adına anlatımları.

% 25 strateji --- marka mesajı doğru mu verildi.

% 30 Fikir --- fikrin yaratıcılığı. outdoor'a özel ve yaratıcı bir fikir olması.

% 30 Uygulama ---görsel olarak ve outdoor'un kullanılış biçimi.